

Inspirationskatalog – lokal udbredelse af den
lettilgængelige indgang for børn og unge på
kommuners hjemmeside



Indhold

| | |
|---|-----------|
| 1. Indledning | 3 |
| a. Kampagnen "Din side" & lokal udbredelse | 3 |
| b. Læsevejledning | 4 |
| 2. Inspiration til lokal udbredelse | 5 |
| a. Målgruppe | 6 |
| b. Hvilke platforme benytter målgruppen? | 6 |
| c. Brug af sociale medier | 7 |
| d. Organisk SoMe | 7 |
| e. Annoncering til fagprofessionelle eller frivillige | 7 |
| f. Interne kanaler & samarbejder | 8 |
| g. Lokal presse | 8 |
| h. Postkort og plakater på relevante lokationer | 9 |
| i. Outdoor | 9 |
| j. Events | 9 |
| 3. Konkrete indholdselementer | 10 |
| a. SoMe-grafikker | 11 |
| b. Print selv-plakater og -postkort | 15 |
| c. Guide til at generere lokal QR-kode | 16 |
| d. Filmpakke. | 17 |

Inspirationskatalog – lokal udbredelse af den lettilgængelige indgang for børn og unge på kommuners hjemmeside, 1. udgave

Udgivet: Marts 2024

Materialet er udarbejdet af Publico Kommunikation for Social- og Boligstyrelsen

Design og layout: Frank Studio

Download, eller se materialet på <https://sbst.dk/projekter-og-initiativer/boern/oplysningskampagne-boern-og-unge-skal-sikres-en-nem-indgang-i-kommunen>

Der kan frit citeres fra kataloget med angivelse af kilde

ISBN: 978-87-94445-60-3



Indledning

Som del af barnets lov (§ 14, stk. 4) skal alle danske kommuner per 1. april 2024 på deres respektive hjemmesider have implementeret en synlig og lettilgængelig indgang specifikt målrettet børn og unge.

Via den digitale indgang skal det være let for børn og unge, som selv er i stand til at navigere på en hjemmeside, at finde oplysninger om, hvem de kan kontakte og hvordan, hvis de har behov for hjælp og vejledning. Børn og unge skal altså nemt kunne finde information på den enkelte kommunes hjemmeside om, hvem de kan ringe eller skrive til for at få hjælp og støtte.

Der er ikke fastsat krav til formen på eller indholdet af den digitale indgang. Det er dermed op til den enkelte kommune at udforme den børnevenlige indgang på deres hjemmeside, så den afspejler kommunens konkrete organisering og tilbud på børne- og ungeområdet.

Social- og Boligstyrelsen har i samarbejde med kommunikationsbureauet Publico udarbejdet et katalog, der giver implementeringsansvarlige i kommunerne inspiration til opbygning, indhold og design af den børnevenlige hjemmeside. Kataloget kan findes på sbst.dk.

Kampagnen ”Din side” & lokal udbredelse

For at gøre børn og unge opmærksomme på kommunernes digitale indgange lancerer Social- og Boligstyrelsen i samarbejde med kommunikationsbureauet Publico en landsdækkende oplysningskampagne om indgangene – kaldet Din side. Kampagnen lanceres som en del af aftalen om Børnene Først. Kampagnen, der vil løbe fra april til september 2024, skal via annoncering på sociale medier og andre kommunikationsaktiviteter understøtte, at indgangen bliver synlig for børn og unge i alderen 10-17 år.

Social- og Boligstyrelsen har som del af kampagnen fået udarbejdet dette katalog, der har til formål at give kommunale kommunikations- og presseansvarlige inspiration til, hvordan kommunen kan skabe lokal opmærksomhed om sin nye digitale indgang til børn og unge.

Materialet er udarbejdet på baggrund af input og feedback fra i alt 32 kommuner vedrørende deres ønsker til, hvordan der lokalt kan skabes kendskab til den nye indgang på hjemmesiden.



Læsevejledning

I kataloget finder du:

- 1) Inspiration til, hvordan du kan sammensætte jeres lokale indsats via:
 - SoMe-platforme
 - Interne kanaler og samarbejder
 - Lokal presse
 - Print selv-plakater og -postkort
 - Outdoor
 - Events.

- 2) Konkrete indholdselementer, du kan plukke fra og benytte i jeres indsats:
 - SoMe-grafikker
 - Print selv-plakater og -postkort
 - Filmpakke.

Har du spørgsmål til kataloget, kan du kontakte projektleder i Social- og Boligstyrelsen Louise Lau Justesen på mail: llju@sbst.dk.

Rigtig god arbejdslyst!



Inspiration til lokal udbredelse



I dette afsnit kan du læse, hvordan du kan udbrede viden om jeres digitale indgang til kommunens børn og unge, som har brug for kontakt til relevante voksne.

Nedenstående er forslag til indholdselementer, som du kan sammensætte efter behov. Alle forslag tager udgangspunkt i, at jeres indsats skal være der, hvor børn og unge – og de professionelle/frivillige voksne tættest på børnene – befinder sig, enten digitalt eller fysisk.

Ud fra et kommunikationsfagligt perspektiv vil jeres lokale indsats med fordel kunne foregå via:

- SoMe til såvel børn og unge som fagprofessionelle/frivillige voksne
- Interne kanaler
- Lokal presse
- Plakater/postkort.

Med denne sammensætning vil det være muligt at nå ud til målgruppen både digitalt og fysisk – med både massekommunikation og 'nålestik'.

Målgruppe

Kommunens indgang er til alle børn og unge, men vi ved også, at børn og unge skal have en vis alder, for at de kan læse og navigere på en hjemmeside.

Den primære målgruppe for indholdet på siden er derfor børn og unge mellem 10 og 17 år, der har det svært derhjemme eller i skolen, og som mangler nogle voksne at gå til med problemerne. Den sekundære målgruppe er børn og unge i alderen 10-17 år, der ikke oplever problemer i eget liv, men som er nysgerrige på deres rettigheder, og som skal vide, at indgangen findes.

Derfor er målgruppen for den lokale indsats både den primære og sekundære.

Hvilke platforme benytter målgruppen?

92 procent af aldersgruppen 12-18 år bruger internettet dagligt eller næsten dagligt – primært via smartphone, som typisk bliver en del af målgruppens liv i 3.-4. klasse. 99 procent af de unge (12-18 år) har en profil på mindst ét socialt medie – 77 procent har en profil på mindst fem sociale medier.

Sociale medier er den kilde til nyheder, der bliver nævnt oftest af gruppen blandt 15-24-årige, der bruger internettet til at finde nyheder. 69 procent af denne gruppe benyttede i 2020 sociale medier som nyhedskilde.¹

Det er derfor relevant at bruge sociale medier i en eventuel lokal indsats.

¹ [Kulturministeriet: Mediernes udvikling i Danmark \(2021\)](#)



Brug af sociale medier

Allerede for 10 år siden var 9 ud af 10 kommuner aktive på sociale medier. Facebook, Instagram og LinkedIn er nogle af de mest udbredte platforme i det kommunale landskab.

I forhold til at sprede budskabet om den digitale indgang til børn og unge vil særligt Instagram, men også Facebook være relevant. De frivillige voksne i foreninger og de fagprofessionelle voksne med stor berøringsflade med børn og unge (fx lærere, pædagoger, skolesundhedsplejersker, socialrådgivere, PPR m.m.) er at finde samme sted, mens ledelseslaget (fx skoleledere) typisk anvender LinkedIn.

I dette katalog (side 11ff) kan du derfor finde konkrete forslag til SoMe-grafikker med tekstvarianter, der fortæller om indgangen, som I let kan bruge til opslag på de platforme, som I udvælger.

Selve grafikkerne kan downloades på sbst.dk.

Organisk SoMe

At poste organisk på sociale medier som Facebook og LinkedIn betyder, at du deler indhold uden at betale for at promovere det. Det kan inkludere opslag, billeder, videoer og andre typer indhold, der naturligt når ud til dit eksisterende netværk af følgere ved at blive postet på kommunens egen Facebook-, Instagram- og LinkedIn-profil.

Algoritmer på sociale medier begrænser ofte den organiske rækkevidde, hvilket kan gøre det svært at nå ud til nye segmenter af borgere. Det kræver tid og indsats at skabe og vedligeholde engagement gennem organisk indhold.

Målgruppen af børn og unge på 10-17 år følger typisk ikke kommuners profiler. Men de kan godt finde på at følge deres skoles profil, et unge-tilbud (fx klub eller café) de bruger, eller en idrætsforening, som de træner i. Det er derfor relevant at opfordre aktører tæt på børn og unge til at dele opslagene. Enten gennem deling, når du har slået opslag op på kommunens profiler – eller ved at sende grafikkerne via mail, så aktørerne selv kan slå opslagene op – evt. med egen medfølgende tekst.

Annoncering til fagprofessionelle eller frivillige voksne tæt på børnene

Hvis du gerne vil nå længere ud til fagprofessionelle eller frivillige voksne i kommunen, så er annonceret indhold en vej at gå. Både Facebook og Instagram (Meta) samt LinkedIn tilbyder annoncering med mange muligheder for at målrette budskaber specifikt mod snævert definerede målgrupper.



Der kan segmenteres efter blandt andet lokation, interesser, alder, karriere og job. Derfor vil vi anbefale, at du arbejder med målretning og målsætning, hvis du benytter dig af annonceret indhold.

Hvis du vil annoncere, anbefaler vi at bruge de tekster og billeder/videoer, der er specifikt henvendt til målgruppen af fagprofessionelle/frivillige, som er i kontakt med børn og unge, jf. side 12ff.

Interne kanaler og samarbejder

En meget direkte og relevant kanal til de fagprofessionelle er jeres interne kommunikation.

I kommunikationen til institutioner på børne- og ungeområdet (fx skoler, ungdomsskoler, ungdomsuddannelser, PPR, SSP osv.) kan I således gøre brug af:

- kommunens intranet
- mails til relevante fællespostkasser eller mailgrupper (fx skoleledere, som skal formidle det videre til deres medarbejdere)
- håndholdt kontakt til relevante chefer/ledere – fx skolechefen, der kan sætte den digitale indgang på dagsordenen på skoleledermøde og/eller kultur- og fritidschef, der kan sikre videreformidling til kommunens klubber og foreninger.

For at sprede budskabet til børn, unge og familier kan I vælge at dele på AULA og/eller jeres hjemmeside.

Når det kommer til eksterne samarbejdspartnere, som fx politi, foreninger, sundhedsvæsen o. lign., er det ofte nemmest at gå håndholdt til værks og række individuelt ud til kendte relationer for at gøre dem opmærksomme på den digitale indgang og evt. opfordre dem til at sprede budskabet på deres kanaler.

Lokal presse

Ved at få presseomtale lokalt bliver målgruppen af 10-17-årige, og især målgruppens nære voksne, gjort bekendt med kommunens nye, særlige indgang til børn og unge. Det kan være familie, men også for eksempel skolens ansatte og andre lokale fagprofessionelle eller frivillige.

Lokale medier vil gerne have et lokal islæt i en historie. Da indsatsen er lokalt forankret i kommunen og relevant for børn og unge, er I heldigvis godt hjulpet. For at styrke historien kan en relevant talsperson fra kommunen med fordel indgå. Det kan også være en fordel, hvis et barn eller en ung har lyst til at udtale sig, hvis det er muligt på etisk forsvarlig vis.

I langt de fleste kommuner er der både et dagblad og en ugeavis, der dækker lokalområdet. Desuden vil der mange steder være mindre netaviser, som det også kan være relevant at kontakte.



Postkort og plakater på relevante lokationer

Selv om langt de fleste børn og unge orienterer sig online og bruger meget tid der, er der også nogle i målgruppen, der har begrænset adgang. Desuden er der stor konkurrence om målgruppens digitale opmærksomhed. Derfor kan det være relevant at supplere den digitale indsats med en analog – fx i form af de print selv-postkort og -plakater, som I kan finde printklare filer til på sbst.dk.

Vi anbefaler, at printede postkort og plakater placeres synligt dér, hvor børn og unge har deres daglige gang. Det vil fx sige på grundskoler, SFO'er og klubber, ungdomsskoler, ungdomsuddannelser, musikskoler, danseskoler, biblioteker og centralt placerede opslagstavler. I idrætshaller, svømmehaller, spejder-klubhuse og relevante busskure. Og hos lokale børne- og unge-tilbud, lægehuse og skolesundhedsplejesker osv.

Outdoor

Du kan overveje, om kommunen ønsker at annoncere i det offentlige rum – fx:

- på busser
- på busskure/standere i byrummet (abribus)
- på standere på tog- metro- og letbanestationer
- på stilladsbannere
- på standere i indkøbscentre
- i biografreklamer.

Der er en række udbydere, som varetager indrykningen på de forskellige platforme, som godt kan afgrænses geografisk.

Events

Generelt kan det være hensigtsmæssigt at spille ind i allerede eksisterende events med sammenfaldende tematikker, da det ofte ressourcemæssigt kan være en stor mundfuld at stable events på benene selv.

Børnerettighedsdagen finder sted hvert år den 20. november. Det kan være en lejlighed til at sætte fokus på børn og unges styrkede rettigheder i barnets lov – og derigennem oplyse om den digitale indgang.

Børnenes nytårstale er en tradition fra Norge, som flere danske kommuner tog op i 2023. Det kan også være en relevant ramme at italesætte indgangen på kommunens hjemmeside i.

UNICEF's Rettighedsskoler holder et **årligt børnetopmøde**, der sætter fokus på særlige temaer i Børnekonventionen. Har I Rettighedsskoler i jeres kommune, kunne de evt. være samarbejdspartnere i en fælles event.



Konkrete indholdselementer

SoMe-grafikker

| Målgruppe | Kanal | Grafik* | Tekst |
|-------------|-----------|---|--|
| 10-14-årige | Facebook | Symbol_copy_grønC-barn Symbol_copy_hvidC_barn Barn_copy_hvid Barn_copy_hvid_SBST Symbol_copy_grøn Symbol_copy_grøn_SBST Dinside_5 Symbol_copy_sort Symbol_copy_sort_SBST Symbol_copyA_grøn Symbol_copyA_grøn_SBST Symbol_copyA_sort | <p>Vidste du, at du har ret til hjælp, hvis du har brug for det?</p> <p>Det er de voksne omkring dig, der har ansvaret for, at du har det godt – men kender du ikke en voksen, der kan hjælpe dig, kan du altid kontakte os.</p> <p>Her kan du se, hvordan du kan få den hjælp, der passer til dig [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge].</p> |
| 10-14-årige | Instagram | Barn_symbol_grøn Barn_symbol_hvid Barn_symbol_grøn_SBST Barn_symbol_hvid_SBST Dinside_1A Dinside_2A Dinside_5 Dinside_5A Symbol_copy_grøn Symbol_copy_grøn_SBST Symbol_copy_grønC-barn Symbol_copy_hvidC_barn Symbol_copy_sort Symbol_copy_sort_SBST Symbol_copyA_grøn Symbol_copyA_grøn_SBST Symbol_copyA_sort | <p>Har du det svært?</p> <p>Du skal ikke stå alene med svære ting – men kender du ikke en voksen, du kan tale med, kan du få hjælp hos voksne her i kommunen.</p> <p>Se, hvordan du får fat i en voksen, så du kan få hjælp til at få det bedre, via link i bio [Hvis muligt, ændres link i bio til kommunens digitale indgang].</p> |
| 10-17-årige | Facebook | Dinside_3 Dinside_4 Dinside_6 Symbol_copy_grøn Symbol_copy_grøn_SBST Symbol_copy_grønC Symbol_copy_hvidC Ung_copy_hvid Ung_copy_hvid_SBST Symbol_copy_sort Symbol_copy_sort_SBST Symbol_copyA_grøn Symbol_copyA_grøn_SBST Symbol_copyA_sort | <p>Du skal ikke stå alene – slet ikke, når tingene er svære.</p> <p>Det kan være en god idé at tale med en voksen, hvis du har det svært – men har du ikke en voksen, du stoler på, er der andre, der kan hjælpe dig.</p> <p>Alle børn og unge har ret til hjælp, hvis de har brug for det. Også dig.</p> <p>Find ud af, hvordan du kan få hjælp her [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge].</p> |

*Grafik (filnavn fra tilhørende grafisk pakke)



| | | | |
|-------------|-----------|---|---|
| 14-17-årige | Instagram | Symbol_copy_grønC Symbol_copy_hvidC Dinside_3A Dinside_4 Dinside_4A Dinside_6 Dinside_6A Ung_symbol_grøn Ung_symbol_grøn_SBST Ung_symbol_hvid Ung_symbol_hvid_SBST Symbol_copy_sort Symbol_copy_sort_SBST Symbol_copyA_grøn Symbol_copyA_grøn_SBST Symbol_copyA_sort | <p>Er der noget i din hverdag, der er rigtig svært?</p> <p>Så skal du vide, at du har ret til hjælp, hvis du har brug for det.</p> <p>Du skal ikke stå alene, hvis det er for svært.</p> <p>Se, hvordan du får fat i en voksen fra din kommune, så du kan få den hjælp, der passer til dig – link i bio [Hvis muligt, ændres link i bio til kommunens digitale indgang].</p> |
| Fagprof. | Facebook | Dinside_2 Dinside_2A Ung_copyA_hvid Ung_copyA_hvid_SBST Ung_symbol_grøn Ung_symbol_grøn_SBST Ung_symbol_hvid Ung_symbol_hvid_SBST Barn_symbol_grøn Barn_symbol_grøn_SBST Barn_symbol_hvid Barn_symbol_hvid_SBST Barn_copyD_hvid Barn_copyE_grøn Ung_copyD_hvid Ung_copyE_grøn | <p>En ny digital indgang skal gøre det nemmere for børn og unge at få kontakt til relevante voksne hos de kommunale myndigheder.</p> <p>Fremover kan børn og unge henvende sig gennem en børne- og ungevenlig indgang på vores hjemmeside, hvis de har det svært og har brug for hjælp – og ikke har andre voksne at gå til.</p> <p>Del gerne budskabet om den nye indgang med dit netværk.</p> <p>Se siden her [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge].</p> |
| Fagprof. | Instagram | Dinside_2 Dinside_2A Ung_copyA_hvid Ung_copyA_hvid_SBST Ung_symbol_grøn Ung_symbol_grøn_SBST Ung_symbol_hvid Ung_symbol_hvid_SBST Barn_symbol_grøn Barn_symbol_grøn_SBST Barn_symbol_hvid Barn_symbol_hvid_SBST Barn_copyD_grøn Barn_copyE_hvid Ung_copyD_grøn Ung_Copy_E_hvid | <p>Ny børne- og ungevenlig indgang på vores hjemmeside.</p> <p>Nu er der kommet en direkte indgang på vores hjemmeside, særligt målrettet børn og unge, med kontaktoplysninger til de kommunale myndigheder, hvis målgruppen har brug for hjælp og vejledning.</p> <p>Del gerne budskabet med dit netværk.</p> <p>Se siden her [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge].</p> |



| | | | |
|-----------------|-------------|--|---|
| Frivillige | Facebook | Dinside_1 Barn_copyB_hvid Barn_copyB_hvid_SBST Barn_copyD_grøn Barn_copyD_hvid Barn_copyE_grøn Barn_copyE_hvid Ung_copyD_grøn Ung_copyD_hvid Ung_copyE_grøn Ung_Copy_E_hvid | <p>Nu er der kommet en direkte indgang på vores hjemmeside særligt målrettet børn og unge, der ikke har andre voksne at gå til. Her kan børn og unge finde kontakt-oplysninger på relevante voksne i kommunen, hvis målgruppen har brug for hjælp eller vejledning.</p> <p>Del gerne budskabet med børn og voksne i dit netværk.</p> <p>Tjek den ud her [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge].</p> |
| Frivillige | Instagram | Dinside_1 Dinside_1A Barn_copyB_hvid Barn_copyB_hvid_SBST Barn_symbol_hvid_SBST Dinside_3A Barn_copyD_grøn Barn_copyD_hvid Barn_copyE_grøn Barn_copyE_hvid Ung_copyD_grøn Ung_copyD_hvid Ung_copyE_grøn Ung_Copy_E_hvid | <p>Det kan være svært at bede om hjælp. Og det kan være svært at opdage, om et barn eller en ung mistrives.</p> <p>Nu er der kommet en direkte indgang på vores hjemmeside særligt målrettet børn og unge, hvor de kan finde kontaktoplysninger på voksne i kommunen.</p> <p>Del budskabet med de børn og unge, du kender.</p> <p>Find link i bio [Hvis muligt, ændres link i bio til kommunens digitale indgang].</p> |
| Skoleledere mv. | LinkedIn #1 | Dinside_2 Dinside_2A Ung_copyA_hvid Ung_copyA_hvid_SBST Ung_symbol_grøn Ung_symbol_grøn_SBST Ung_symbol_hvid Ung_symbol_hvid_SBST Barn_symbol_grøn Barn_symbol_grøn_SBST Barn_symbol_hvid Barn_symbol_hvid_SBST Barn_copyD_grøn Barn_copyD_hvid Barn_copyE_grøn Barn_copyE_hvid Ung_copyD_grøn Ung_copyD_hvid | <p>Den 1. januar 2024 trådte barnets lov i kraft. Den betyder, at kommuner skal sikre, at der er én lettilgængelig indgang på kommunens hjemmeside, særligt målrettet børn og unge.</p> <p>Her kan børn og unge finde kontaktoplysninger til voksne her i kommunen, hvis de har brug for det.</p> <p>Del gerne budskabet med dit netværk.</p> <p>Se siden her [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge].</p> |



| | | | |
|-----------------|-------------|--|---|
| Skoleledere mv. | LinkedIn #2 | Dinside_2 Dinside_2A Ung_copyA_hvid Ung_copyA_hvid_SBST Ung_symbol_grøn Ung_symbol_grøn_SBST Ung_symbol_hvid Ung_symbol_hvid_SBST Barn_symbol_grøn Barn_symbol_grøn_SBST Barn_symbol_hvid Barn_symbol_hvid_SBST Barn_copyD_hvid Barn_copyE_grøn Ung_copyD_hvid Ung_copyE_grøn | <p>Med barnets lov, som trådte i kraft 1. januar 2024, skal kommuner sikre, at der er én lettilgængelig og børnevenlig indgang på kommunens hjemmeside.</p> <p>Derfor har vi nu en direkte indgang på vores hjemmeside, særligt målrettet børn og unge, med viden om, hvordan de kan få hjælp, hvis de har brug for det.</p> <p>Del gerne budskabet med relevante børn og voksne i dit netværk.</p> <p>Se siden her [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge].</p> |
|-----------------|-------------|--|---|

Kampagnefilm

| | | | |
|-----------------------|-----------|---|---|
| Børn & Unge | Facebook/ | KAMPAGNEFILM_FINALCUT KAMPAGNEFILM_SOME PORTRÆTFILM_1_FORÆLDRE PORTRÆTFILM_2_MOBNING PORTRÆTFILM_3_TANKER PORTRÆTFILM_4_TANKER_I | <p>Har du – eller en du kender – brug for hjælp?</p> <p>Kender du ikke en voksen, der kan hjælpe dig, kan du få hjælp hos voksne her i kommunen.</p> <p>Se hvordan her [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge] / Se hvordan via link i bio [Hvis muligt, ændres link i bio til kommunens digitale indgang].</p> |
| Fagprof./ Skoleledere | LinkedIn | KAMPAGNEFILM_FINALCUT KAMPAGNEFILM_SOME | <p>En børnevenlig indgang på vores hjemmeside.</p> <p>Med barnets lov, som trådte i kraft 1. januar 2024, skal alle danske kommuner sikre en lettilgængelig og børnevenlig indgang på kommunens hjemmeside.</p> <p>Den nye digitale indgang på vores hjemmeside skal gøre det nemmere for børn og unge at få kontakt til relevante voksne i kommunen, hvis de har brug for hjælp.</p> <p>Se siden her [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge], og del gerne budskabet med dit netværk.</p> |



| | | | |
|-------------------|--------------------------------|--|---|
| <p>Frivillige</p> | <p>Facebook/ Instagram</p> | <p>KAMPAGNEFILM_FINALCUT KAMPAGNEFILM_SOME</p> | <p>Nu er det lettere for børn og unge at finde kontaktoplysninger på vores hjemmeside.</p> <p>På vores nye digitale indgang kan børn og unge få adgang til voksne i kommunen, som kan hjælpe dem, hvis de har brug for det.</p> <p>Del gerne budskabet med dem, som bør kende siden.</p> <p>Du kan se siden her [Link her til kommunens digitale indgang til børn og unge].</p> |
|-------------------|--------------------------------|--|---|

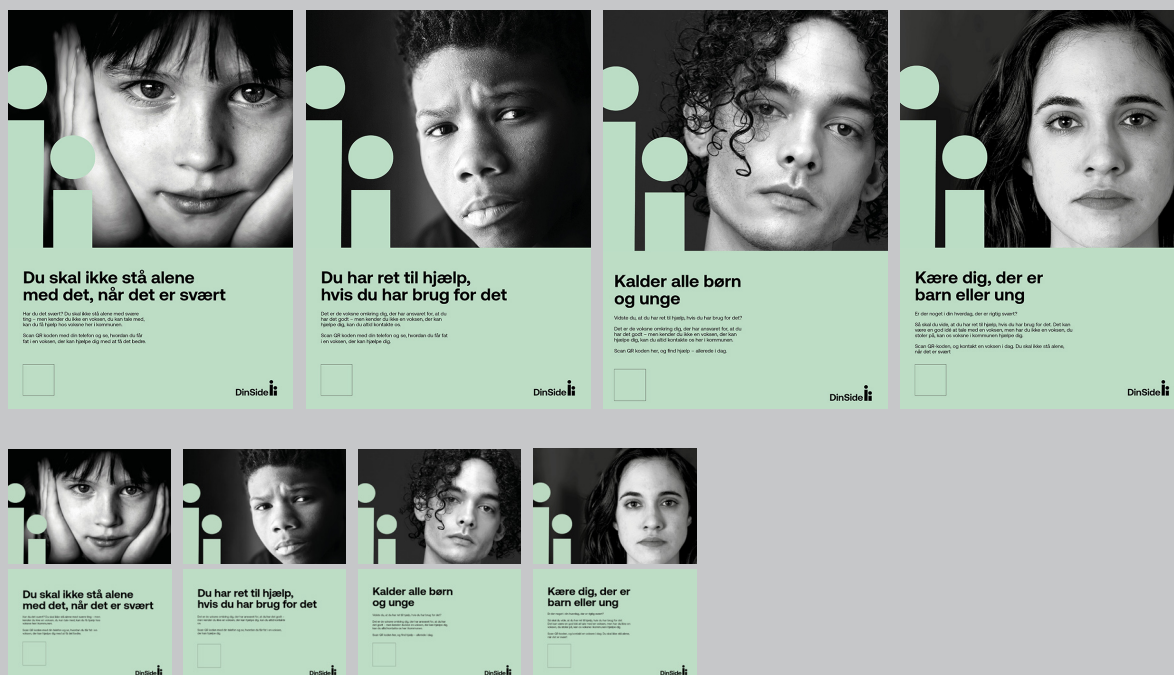
Print selv-plakater og -postkort

Her følger designs til plakater og postkort, som kan informere børn og unge samt relevante fagprofessionelle om den enkelte kommunes digitale indgang målrettet aldersgruppen 10-17 år.

I designet er der gjort plads til at indsætte en QR-kode (se guide på næste side), som linker direkte ind til jeres indgang til børn og unge, når man scanner koden med sin smartphone.

I kan vælge at printe postkort og plakater selv – eller at sende dem til digitalprint ude i byen, som naturligvis giver det flotteste resultat, men er lidt dyrere.

Find de printklare filer til download på sbst.dk.

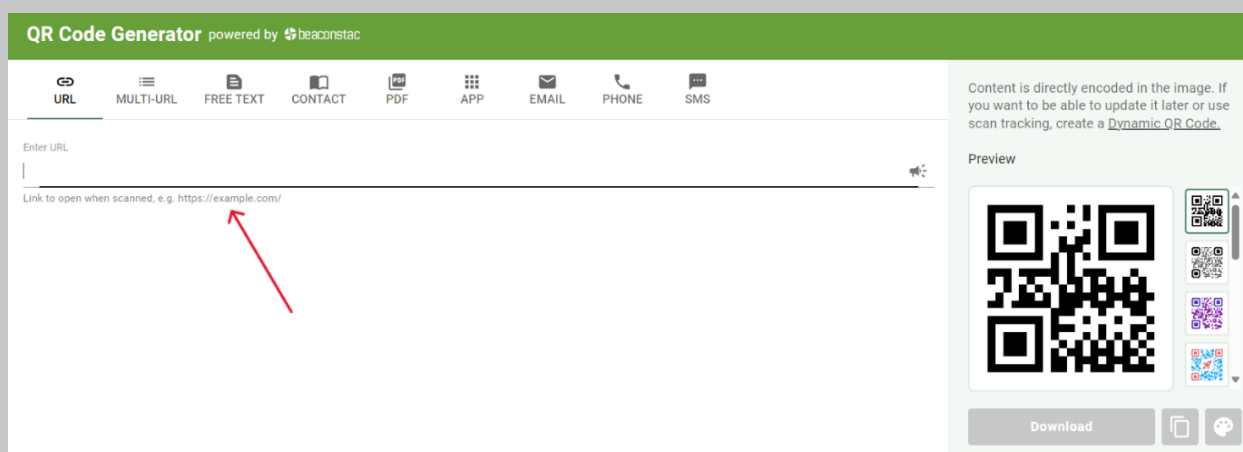


Guide: Sådan generer du en QR-kode, som leder direkte ind på jeres digitale indgang

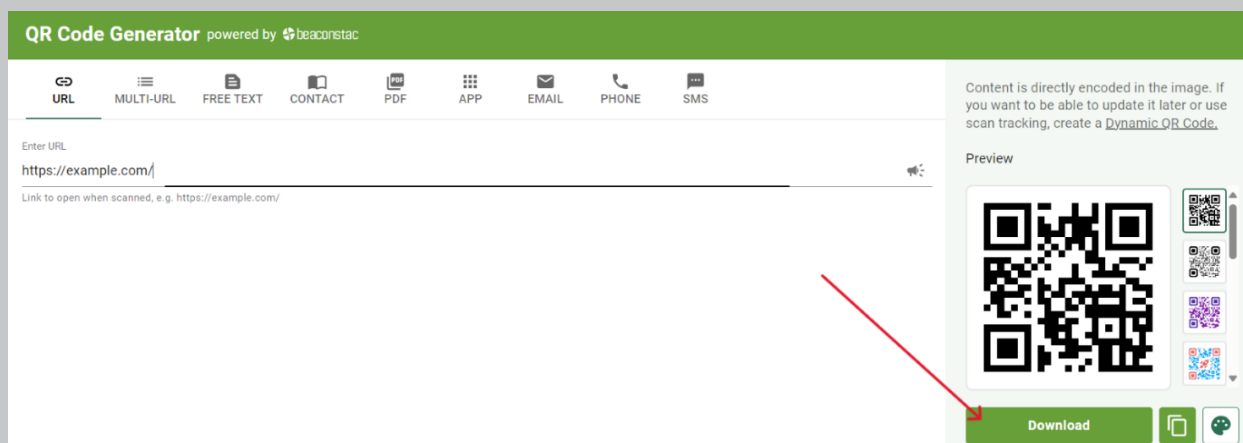
Brug den QR-kodegenerator, du plejer – eller fx en af følgende: <https://dk.qr-code-generator.com/>, <https://new.express.adobe.com/tools/generate-qr-code> eller www.the-qr-code-generator.com.

Fremgangsmåden er stort set den samme ved alle tre links. For eksemplets skyld, og for at kunne dele en trin for trin-guide, er der taget udgangspunkt i en specifik QR-kodegenerator, som i dette eksempel er: www.the-qr-code-generator.com.

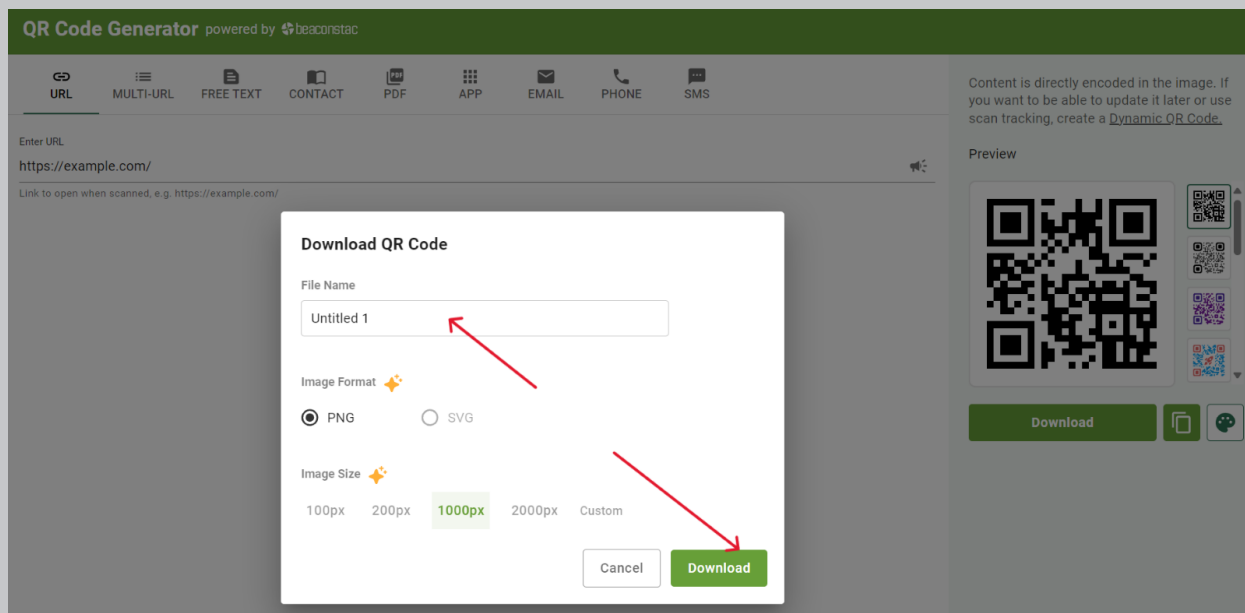
1. Indsæt linket til jeres lokale hjemmeside i feltet "Enter URL"



2. Tryk download på den grønne knap i højre side



3. Navngiv QR-koden, og tryk download igen. Herefter er filen downloadet til din computer, hvor du kan finde den i dine overførsler.



Åbn plakat- eller postkortfilen i dit redigeringsprogram, og indsæt QR-koden på billedrammen, hvorefter du kan eksportere filen, som nu er klar til brug.

Filmpakke

Som en del af Social- og Boligstyrelsens kampagne er der udarbejdet en kampagnefilm, hvor influenceren Lakserytteren fortæller, at børn har rettigheder, hvad "Din side" går ud på, og hvad barnet eller den unge skal gøre, hvis vedkommende har brug for hjælp.

Der er desuden udarbejdet fire animerede stills, der kan bruges som grafikker til SoMe. De fire animerede grafikker skal illustrere de følelser, man som barn kan have, når man er vidne til eller bliver udsat for ubehagelige situationer – der kan gøre, at barnet har brug for hjælp. Hver grafik illustrerer følelser eller frygt, som barnet kan have i bestemte livssituationer.

I denne filmpakke finder du:

- Kampagnefilmen i to versioner: En lang version (60 sek.) og en kort version (15 sek.)
- Fire animerede grafikker

Hvordan må filmene bruges?

Filmmaterialet må udelukkende bruges på jeres SoMe-kanaler (Facebook, Instagram og LinkedIn) i kampagneperioden 2. april til 30. september 2024. I behøver ikke pille opslagene af herefter, men de må ikke genopslås. Det betyder samtidig, at filmene ikke må bruges på eget website.



